AU VRAI CHIC LITTÉRÈRE

© Pauline Fagué—La maison qui chemine

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Au vrai chic littérère est un projet de librairie d'occasion itinérante... Des milliers de livres en balade, des lectures, des rencontres là où l'écrit et le dit n'arrivent pas assez... et dans les lieux insolites du Grand-Est de la France (ailleurs aussi, si on nous y invite)... le tout dans la première tiny-librairie conçue en Europe !

La genèse du projet

Il y a tout juste un an je faisais le constat que la littérature avait, progressivement, déserté mon temps libre... Alors que je dévorais bouquins sur bouquins, il y a cinq ans encore.

Je continuais toutefois à acheter des livres, mais ils s'entassaient, augmentant d'autant ma pile de livres à lire.

Une nuit, à la faveur d'une insomnie tenace, j'ouvre un recueil de nouvelles... Je lis un texte* d'une telle puissance et d'une telle portée, que je me remets à lire avidement, assidûment. La machine, longtemps détraquée s'est remise en route !

Par ailleurs, à cette même époque, le désir de changer d'activité professionnelle se fait jour et le vieux rêve de devenir libraire me taquine jusqu'à s'imposer comme une évidence.

Après plusieurs mois de réflexion mes envies se précisent et je conçois *Le vrai chic littérère* : un projet de librairie d'occasion buissonnière ayant pour objectif de faciliter l'accès au livre et à la lecture que ce soit sur un plan financier (moitié prix par rapport au prix neuf), géographique (pas de librairie d'occasion sur le territoire) ou vers des publics empêchés (prisons, hôpitaux, maisons de retraite…). Il s'agit d'un projet de commerce itinérant avec une forte dimension d'éducation populaire et solidaire. Cette librairie aura pour vocation d'aller en priorité là où l'envie de l'accueillir se fera connaître. Elle pourra investir aussi bien :

- Les marchés
- Les lieux accueillants des publics empêchés (hôpitaux, maisons de retraite, prisons...)
- Les parcs, jardins et autres lieux de flânerie.
- Les lieux de vacances (plages, plans d'eau, campings, places de villages touristiques)
- Les événements culturels (festivals, représentations de spectacles...)

* *Je finirai à terre* in *Les oliviers du Négus*, Laurent Gaudé, Babel, 2011 – ISBN 978-2-330-01507-7

Quelques exemples de mises en situation

Il est possible de combiner la présence de la librairie sur plusieurs lieux sur un même territoire pour une période donnée.

- Imaginons ainsi deux jours de présence dans une petite ville. Le premier matin (disons un vendredi) sur le marché, l'après-midi devant l'école et en début de soirée à la maison de retraite pour une lecture. Le lendemain (samedi donc) la librairie stationnera sur la place principale toute la journée et proposera une lecture pour les enfants en fin d'après-midi.
- Imaginons maintenant un service culturel organisant un festival consacré à l'enfance. Il y a des spectacles, des ateliers de pratique artistique... Afin d'animer le lieu de convivialité du festival, outre un bar, pourquoi ne pas accueillir aussi une librairie, lieu de temps calme, pour des lectures, des rencontres pro, un moment de calme dans le tourbillon...?

Les activités

Conçue pour devenir un lieu de vie et de partage, la librairie, outre son activité de vente, proposera des lectures thématiques pour adultes et enfants (avec le désir que se constitue un réseau de lecteurs à haute-voix qui souhaitent y partager leurs coups de cœur), des ateliers d'écriture, de loisirs créatifs (origami, calligraphie...), des rencontres avec des auteurs, et selon les lieux d'installation des pique-niques ou des apéros littéraires... Gageons que les idées ne manqueront pas !

A la lecture de cette courte description, vous mesurerez que le Vrai chic littérère, avant d'être un projet strictement commercial, sera surtout et avant tout un projet de médiation culturelle autour de la littérature, afin que le vrai chic se métamorphose (à l'occasion) en vrai ch(o)c littérère !

www.auvraichic.com

Le financement

Le financement permettra de boucler le budget du projet qui se monte à 47 000 €. J'en apporte environ la moitié en fonds propres. Le reste du financement se partagera entre un prêt bancaire (7 000 € accordés par la NEF), deux prêts à taux 0% (Initiative Sud Alsace et Alsace Active, respectivement à hauteur de 5 000 € et 3 000 €).

Le projet a également fait l'objet d'une campagne de financement participatif sur le site www.ulule.fr. Elle a permis de récolter 7 050 € entre le 30 mars et le 11 mai et a mobilisé 172 soutiens. Ces contributeurs forment un embryon de communauté qui suit de façon assidue l'évolution de l'entreprise. Ce sont également des relais très impliqués et touchés par la démarche.

Pourquoi une tiny-house ?

Dans un premier temps j'envisageais l'ouverture d'une librairie de seconde main dans un lieu fixe, mais la volonté d'aller au-devant des lecteurs plutôt que d'attendre le chaland, l'envie de découvrir de nouveaux publics, de nouvelles façons d'échanger et mon goût pour l'itinérance et la médiation me portent plus naturellement vers un projet plus alternatif que celui imaginé au départ. Et puis, il y a le désir, très prégnant, de rencontrer des personnes (des personnalités) au travers de la lecture, de découvrir des territoires et leurs patrimoines, d'échanger… Pour cela j'ai imaginé que la librairie prendrait sa place dans une péniche, un camion, un bibliobus.... pour finir par faire le choix d'une tiny house.... une cabane mobile.

Pour moi la littérature procède d'une dimension onirique. Que d'heures passées à vivre d'autres vies par son intermédiaire ! J'ai souhaité que le lieu qui accueillerait ma librairie soit également un lieu un peu hors du temps, un cocon enveloppant propice à l'introspection et à l'accueil de la fiction. La tiny house remplit ces critères. Certains la définissent comme une roulotte contemporaine, je l'imagine plus comme une cabane vagabonde, un lieu rêvé un peu théâtral, un énoooorme coffre à histoires en balade…

La construction sera assurée par une jeune entreprise basée dans les Vosges (http://www.lamaisonquichemine.fr). Il y a tout à inventer car ce sera, à ma connaissance, une première en France. Des aménagements intérieurs seront imaginés. Outre les rayonnages bien-entendu, sont prévus un mini-gradin pour les séances de lectures ou de contes, un coin-cocon pour lire en toute intimité, des tablettes amovibles pour présenter les livres en extérieur...

Quelques images de la librairie

© Pauline Fagué—La maison qui chemine

L'Alsace. Edition régionale du 27 avril 2016.

Un libraire ambulant à la conquête de l'Est

Après avoir dirigé des scènes théâtrales, un Mulhousien se lance dans l'aventure d'une librairie d'occasion itinérante à bord d'une « tiny-house ». Son projet, en cours de financement : sillonner les territoires du Grand Est à la rencontre de tous les publics, favoriser les échanges et peut-être créer « un club de lecture du Vrai chic littérère ».

« Au vrai chic littérère », coquille comprise, c'est l'espiègle enseigne rêvée par Jean-Jacques Megel-Nuber. « Je voulais un nom désuet, mais pas prétentieux » , glisse-t-il. Depuis six mois, ce Mulhousien de 44 ans travaille à un projet peu banal : une librairie d'occasion itinérante. Plutôt que d'aménager une péniche, ou d'opter pour un plus classique bibliobus, il est allé vers une « tiny house », une micro-maison sur remorque.

Photo L'Alsace

« Longtemps sédentaire » , Jean-Jacques Megel -Nuber est porté par « l'envie de voyager » , et plus encore « d'aller vers les gens et leurs patrimoines » en passant « par le medium livre ». Son intérêt pour la librairie remonte à l'adolescence, mais au même titre qu' « une multiplicité de thématiques ». Diplômé en histoire de l'art, archéologie, théâtre et cinéma, son premier poste est « exceptionnel » dans le sens où il touche à la fois au patrimoine historique et au spectacle vivant. Durant trois ans, à Niederbornn-les-bains, il est ainsi à la fois responsable du service éducatif du musée archéologique et de la programmation jeune public au Relais culturel.

Pendant trois autres années, c'est « le théâtre qui prend le relais ». Jean-Jacques Megel-Nuber prend la direction artistique de la Comédie Saint-Germain, structure qu'il contribue à créer dans ce village près de Troyes. Avec juste un régisseur, « il a fallu tout mettre en place » , en particulier une programmation « d'œuvres accessibles au grand public ». « Et cela a marché : l'un des grands moments reste la venue de Florence Foresti, moins connue qu'aujourd'hui, pour 20 €, devant 500 personnes… ».

Le théâtre le tient encore en 2010 lorsqu'il est engagé par une scène jeune public itinérante en Franche-Comté, le réseau Côté Cour créé par La Ligue de l'enseignement et aujourd'hui conventionné. « On partait en tournée sur trois départements , se souvient-il. On installait tout dans des salles polyvalentes pour

présenter des spectacles parmi les meilleurs d'Europe. »

Cinq ans plus tard, nouveau tournant, le Mulhousien décide de « réinventer » sa vie professionnelle et de « transmettre » sa « passion pour la lecture et la littérature ». De ses expériences passées, il retient l'ouverture à tous les publics et le désir « de ne pas être ancré uniquement dans une ville » , évacuant sa première idée de café culturel.

Son fonds de livres est déjà constitué, Jean-Jacques Megel-Nuber ayant méthodiquement sillonné les sites Emmaüs, « de Haguenau jusque dans le sud de la France, pour prélever et concentrer ce qu'il y avait de mieux ». Il dispose aujourd'hui d'environ 3 500 références, avec du stock permettant de les renouveler, « dans tous les styles, classique ou contemporain, du monde entier, avec un gros rayon littérature jeunesse ».

Sa librairie itinérante, transportée sur une remorque, prend forme grâce à une jeune entreprise des Vosges, La Maison qui chemine. La construction tout en bois devrait démarrer d'ici un mois : une dizaine de mètres carrés au sol et quatre en mezzanine, des rayonnages partout, de quoi lire à l'aise, et même dormir pour lui trois semaines par mois, avec une terrasse à l'avant.

Jean-Jacques Megel-Nuber « adorerait » installer des transats, investir un parc ou les berges d'un plan d'eau « quand les gens sont disponibles ». Il prévoit de sillonner le Grand Est, pour quelques galops d'essai à l'occasion de festivals cet été, puis régulièrement à la rentrée prochaine. Lors de haltes de deux ou trois jours, il envisage « au minimum » une séance de lecture pour les enfants, mais aussi des rencontres, des échanges de coups de cœur… de quoi créer « un club de lecture du Vrai chic littérère ».

Il lui faut encore un stationnement sûr à Mulhouse. Mais d'abord, il doit boucler un budget estimé à 47 000 €. Outre une bonne moitié d'apport personnel, il compte sur un emprunt bancaire, avec le soutien des réseaux Alsace active et Alsace Sud initiative, complété par un financement participatif via Ulule. « J'attends 6 500 €, j'en suis à 4 300, il ne me reste que 15 jours », note-t-il, avec une pointe d'appréhension, mais aussi de plaisir à constater que des inconnus soutiennent « la poésie » d'un projet qui les fait peut-être eux aussi rêver.

Contact

Jean-Jacques Megel-Nuber—1A rue du Rhône – 68100 Mulhouse

auvraichic@gmail.com / 06 82 92 60 50

JEAN-JACQUES MEGEL

MÉDIATEUR CULTUREL SPÉCIALISÉ
THÉÂTRE ET LITTÉRATURE

1 A RUE DU RHONE
68100 MULHOUSE
06.82.92.60.50
mege@1i@yahoo.fr

PERMIS

B - Véhicule léger

LANGUES

Anglais : Correct

Italien : Correct

COMPÉTENCES

Direction artistique et gestion d'un théâtre

Management de projets : planification et coordination

Relations avec tutelles, institutions et réseaux culturels

Conception communication (sites, plaquettes, flyers, affiche

Elaboration et gestion de budgets, procédures de financement

Encadrement d'équipes administratives et techniques

Relations médias : dossier de presse, communiqués de presse

CENTRES D'INTÉRÊT

Archéologie gallo-romaine
Histoire de la chanson française
Cinéma (du monde en général et italien en particulier)
Fort intérêt pour la marionnette et la danse contemporaine
Accompagnement de classes en voyages d'études en Italie
Herboristerie
Pratique de la vielle à roue

FORMATIONS

2002 : LICENCE D'ARCHÉOLOGIE, SPÉCIALISATION GALLO-ROMAIN

Niveau maîtrise

1994 : LICENCE D'ÉTUDES THÉÂTRALES

Niveau maîtrise

1996 : DIPLOME UNIVERSITAIRE DE CINÉMA ET D'AUDIO VISUEL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

01/2010 - 06/2015 : CÔTÉ COUR, SCÈNE CONVENTIONNÉE JEUNE PUBLIC DE FRANCHE-COMTÉ

DIRECTEUR ARTISTIQUE SPÉCIALITÉ JEUNE PUBLIC

Directeur de la programmation de Côté Cour Jura, responsable administratif et expert Théâtre auprès de la DRAC Franche-Comté. Par ailleurs responsable de l'opération "Lire et faire lire" de 2010 à 2013.

03/2008 - 06/2008 : ESPACE GRÜN (CERNAY - HAUT-RHIN)

DIRECTEUR DE THÉÂTRE ET DE CINÉMA

Encadrement d'une équipe de 10 personnes. Programmation culturelle de la saison 2008-2009. Programmation cinématographique (Salle Art et Essai). Encadrement et direction logistique de 150 manifestations (expos, réunions publiques, locations de salles

09/2007 - 04/2008 : LES RÉGIONALES - AGENCE CULTURELLE D'ALSACE (SÉLESTAT - BAS-RHIN)

CHARGÉ DE MISSION ACTION CULTURELLE

Accompagnement de six structures culturelles dans leur stratégie de développement des publics. Mise en place d'actions culturelles autour des spectacles accueillis.

09/2006 - 04/2008 : BUREAU DE DIFFUSION ORNIKAR !... (STRASBOURG - BAS-RHIN)

CHARGÉ DE DIFFUSION POUR COMPAGNIES THÉÂTRALES ÉMERGENTES

Repérage, accompagnement et aide au développement de quatre compagnies artistiques émergentes. Diffusion et gestion administrative.

07/2003 - 06/2006 : COMÉDIE SAINT-GERMAIN (AUBE)

DIRECTEUR DE THÉÂTRE

Conception et mise en place de la programmation du théâtre / Encadrement de l'équipe (6 personnes) / Création et mise en oeuvre de la communication du lieu / Développement de partenariats / Supervision de l'organisation administrative, contractuelle.

09/1998 - 06/2001 : RELAIS CULTUREL DE NIEDERBRONN-LES-BAINS (BAS-RHIN)

MÉDIATEUR CULTUREL SPECTACLE VIVANT

Programmation des saisons Jeune Public, encadrement d'ateliers de pratique théâtrale à destination des enfants, relations avec le monde enseignant, mise en place d'actions culturelles accompagnant la saison culturelle jeune public et tout public.

09/1998 - 06/2001 : MAISON DE L'ARCHÉOLOGIE DE NIEDERBRONN-LES-BAINS (BAS-RHIN)

RESPONSABLE DU SERVICE ÉDUCATIF

Créateur du service éducatif du Musée archéologique de Niederbronn-les-Bains. Création et encadrement d'une vingtaine d'ateliers à vocations archéologiques pour divers publics. Programmation et création d'exposition archéologiques.